

NOTA DE PRENSA

Durante los tres meses que duró la investigación, los nueve diarios analizados sólo citan los Objetivos de Desarrollo del Milenio en 20 noticias

La lucha contra la pobreza y la cooperación no son temas prioritarios en las agendas de la prensa europea

Los datos obtenidos refuerzan la hipótesis de que la cooperación para el desarrollo es utilizada en lucha partidista, concretamente en la oposición político-mediática

Barcelona, (6 de mayo de 2010). Hoy, jueves 6 de mayo, se ha presentado en el Col.legi de Periodistes de Catalunya, la investigación “La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos”. Durante tres meses se ha analizado el tratamiento que nueve diarios ingleses, franceses y españoles (*ABC*, *El País*, y *La Vanguardia*; *Le Figaro*, *Le Monde* y *Libération*; y *The Daily Telegraph*, *The Guardian* y *The Times*) realizan sobre la cooperación internacional.

“Conocer la realidad sobre este tema es esencial para valorar **qué conocimiento adquiere la opinión pública sobre la cooperación para el desarrollo** a través de la cobertura informativa de los medios”, afirma el director del estudio, Marcial Murciano, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

La principal conclusión es que los medios estudiados abordan regularmente temáticas derivadas de la cooperación pero le dedican un espacio reducido: sólo un 3,5% de su contenido. Tan sólo en la sección de internacional el peso de la cooperación para el desarrollo alcanza un nivel destacable: el 14,7%. Por el contrario, la sección de Sociedad -marco de las informaciones sobre salud, pobreza, educación o medio ambiente- el porcentaje de información que aparece sobre cooperación es muy limitado: sólo un 2%.

Contenido político por delante de la lucha contra la pobreza

Los medios destacan los temas de mayor contenido político y quedan muy relegados otros de gran importancia como **la lucha contra la pobreza que sólo aparece en un 8,1% de los contenidos referentes a cooperación**, a pesar ser central en la agenda internacional del desarrollo y en las estrategias nacionales de España, Francia y Reino Unido.

“**La agenda mediática sobre cooperación se encuentra muy vinculada a la agenda política internacional.** Los diarios asumen como específicos de su agenda determinados temas internacionales y por la misma razón dejan de lado otros de gran transcendencia como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el alivio de la deuda, el trabajo infantil y las minas antipersonales”, ha asegurado Marcial Murciano.

Por ejemplo, durante los tres meses que duró la investigación, los nueve diarios europeos sólo citan los Objetivos de Desarrollo del Milenio en 20 ocasiones. Los medios informan muy poco sobre el acceso a la educación (2,1%), el acceso a la salud (3,6%) y el acceso al agua y saneamiento (0,9%).

La cooperación utilizada como lucha partidista

De todos los contenidos analizados, sólo un 3,2% cuestionan la cooperación o la ayuda al desarrollo. Un 76,5% de estas noticias son publicadas por cabeceras de centro-derecha.

De hecho, si analizamos según los países, se observa que **en España y Reino Unido** -donde gobiernan partidos de centro-izquierda- **es la prensa de centro-derecha la que incorpora un mayor número de noticias críticas**; mientras que **en Francia**, con un gobierno de centro-derecha, **es la prensa de centro-izquierda la más crítica**. Los datos obtenidos refuerzan la hipótesis de que la cooperación para el desarrollo, al estar muy vinculada a la agenda política, es utilizada en lucha partidista, concretamente en la oposición político-mediática.

Los actores con mayor protagonismo según los medios

Los gobiernos y agencias nacionales son los actores con mayor relevancia en las noticias vinculadas a la cooperación para el desarrollo: protagonizan el 45,7% de las unidades periodísticas. El dato pone en evidencia que **la cooperación para el desarrollo es una actividad vinculada al poder político** y que los medios subrayan esta relación al priorizar la cobertura de actuaciones promovidas por instituciones oficiales.

Los más críticos con la cooperación

Los editoriales encontrados sobre cooperación son escasos, pero su valor cualitativo es determinante a la hora de analizar la posición de que asumen los medios de referencia europeos ante los grandes temas de la cooperación internacional.

Entre todos los diarios analizados, ABC es el que se muestra más crítico hacia la cooperación y, entre los diarios españoles, es La Vanguardia el que adopta un enfoque editorial más favorable y positivo sobre las acciones de cooperación internacional para el desarrollo.

Origen de la investigación

El estudio forma parte de las acciones que la [Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo \(AECID\)](#) y la [Agencia Inter Press Service](#) están llevando a cabo para contribuir a convertir la comunicación sobre el desarrollo en una prioridad en las agendas de los medios. La investigación ha sido realizada por el **Grupo de Investigaciones sobre la Información del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**.

Se adjunta Dossier Informativo



[Investigación completa en formato pdf](#)

Más información de entrevistas

Marta Caravantes. Tel: 918429780 / 661007505

Alejandra Correa: Tel: 915424340 / 618165979